

SERVIZI

Identificati gli obiettivi del Cliente e la strategia più adatta per raggiungerli, ci occupiamo di coordinare l'intera **logistica dell'evento**, curando ogni dettaglio con meticolosa attenzione. Selezioniamo materiali, fornitori e personale specializzato occupandoci degli allestimenti, del catering, fino alla promozione e alla comunicazione dell'evento.

Elaboriamo un preventivo di spesa personalizzato e il più possibile compatibile con il budget del Cliente, che comprende:

- Costi di progettazione e organizzazione
- Locazione dello spazio
- Servizi di pulizia
- Identificazione risorse e fornitori per:
 - Allestimento
 - Service
 - Catering
 - Flower design
 - Graphic design
 - Video Production
 - Sound design
 - Models e hostess
 - Make up & Hair stylist
 - Interpreti
 - Fotografi
 - Press office



VIA S.MAURILIO 14, 20123 MILANO - ITALY

+39 351 6952012

GILDACONTEMPORARYART.IT



...eventi tailor made, in Italia



Gilda Contemporary Art è una galleria d'arte nel cuore di Milano, nel quartiere storico delle 5 Vie, a pochi passi dal Duomo e dalla basilica di Sant' Ambrogio, nel **centro della Milano della moda e del design**.

Lo 'stile Gilda Milano' si è distinto nel tempo per alcuni elementi chiave:

BELLEZZA

COERENZA

ELEGANZA

In una raffinata location, tra tradizione e modernità, niente è lasciato al caso ed ogni evento è ispirato da un concept preciso, un'idea, una filosofia.

Gilda Milano ha strutturato e perfezionato un **sistema di organizzazione di eventi** rivolti ad aziende e professionisti che vogliono presentare il proprio brand, un prodotto, una professionalità. Insieme al Cliente si sviluppa un'idea e si identifica uno specifico obiettivo definendo il proprio pubblico e cosa si vuole trasmettere e comunicare.

Ogni dettaglio viene studiato e progettato per creare un evento indimenticabile e di grande efficacia agendo su più elementi di fascinazione.



GILDA'S BREAKFAST (MATINÉE)

Gilda Contemporary Art ha ideato e consolidato il format della **colazione**, che in ambito artistico e culturale si svolge attualmente il sabato mattina.

E' possibile, ovviamente, declinare il format anche a giorni feriali e in particolari momenti della vita cittadina (per esempio in occasione delle settimane della moda, book city o art week).

E' prevista: **1. Colazione customizzata** e personalizzata secondo le richieste e le necessità del Cliente.

2. Presentazione dell'azienda, professionista o prodotto mediante conferenza, video proiezione, allestimento dedicato con galleria vuota o ricerca ambientazione opere in perfetta coerenza con il concept dell'evento.



SOLO SHOW (1 GIORNO)

Per il Solo Show, la galleria viene messa a disposizione per un'intera giornata con un evento di presentazione esclusivo e su invito che si terrà in serata.

E' previsto un giorno di allestimento antecedente all'happening.

Questo tipo di evento è pensato per un singolo lancio, per un pubblico limitato e selezionato e prevede un **mini show** di presentazione con **cocktail e buffet**.



3a EVENTO SHOW E PRESENTAZIONE AL PUBBLICO (3 GIORNI)

La proposta prevede la disponibilità della galleria per **3 giorni**: nel primo giorno si terrà l'evento di presentazione esclusivo e su invito mentre, nei due giorni successivi, i prodotti presentati saranno esposti al pubblico.

Anche in questo caso, è previsto un giorno di allestimento antecedente l'evento.

Questo tipo di format è pensato per un momento di incontro più strutturato, in quanto, oltre all'evento esclusivo, sono previsti due giorni di **apertura al pubblico ed alla stampa** in cui tutti potranno conoscere meglio l'azienda e i suoi prodotti.



5a EVENTO SHOW E TEMPORARY SHOP (5 GIORNI)

La proposta prevede la disponibilità della galleria per **5 giorni**: nel corso del primo giorno si terrà l'evento di presentazione esclusivo e su invito mentre, nei quattro giorni successivi, i prodotti presentati saranno acquistabili. All'interno del **temporary shop** sarà possibile vendere, incontrare clienti e promuovere tutte le attività complementari per un'intensa **attività commerciale**.

Questo tipo di evento è pensato per lanciare ufficialmente sul mercato italiano e sulla piazza milanese, il proprio brand e/o prodotto anche dal punto di vista commerciale.